



CANADIAN ADAPTATION AND RURAL DEVELOPMENT FUND

Canadian Agricultural Rural Communities Initiative

Performance Report 2000-2001

PROFILE

On May 25th, 2000, Secretary of State Mr. Andy Mitchell announced the establishment of the Canadian Agricultural Rural Communities Initiative (CARCI). Funding for CARCI is provided under the Canadian Adaptation and Rural Development (CARD) fund and totals \$9.3 million over the next three years. Five regional program officers, as well as 3 officers in Ottawa have been hired to meet the operational demands of the program.

CARCI's objective is to enhance the viability of agricultural rural communities, particularly those communities undergoing change as a result of adjustment in the agricultural sector. CARCI-assisted projects complement other CARD-funded proposals which respond to the needs of the agriculture and agri-food. CARCI also complements the Canadian Rural Partnership's pilot projects, and other programs and projects that address the eleven priorities in the Federal Framework for Action in Rural Canada. As this is the first full year of program operation for CARCI, the focus in this report will be to provide information more on outputs than on long term outcomes.

There are 4 components to the CARCI program:

- Rural Coordination Organizations - support provided to further the work of existing and new provincial and territorial rural coordinating organizations which contribute to building a community of non-government organizations, focussed on agricultural community development. Two Rural Coordination Organizations were given approval for activities to assist the agricultural rural communities within their provinces, The Ontario Rural Council in Ontario and Solidarité rurale du Québec in Québec.
- Partnership Projects - projects which will implement partnerships that test community-based solutions to the adaptation issues faced by agricultural communities in transition. This component assists in the funding of projects in such areas as: empowering agricultural rural communities through networking, business alliances and community coaching; and, the development of new approaches to doing business such as cooperatives or new models of business practices. In the fiscal year 2000-01, one round of Partnership Projects was been completed. 42 proposals were received of which 9 were recommended for approval, 32 were not and 1 was withdrawn.
- Workshops, Conferences, Seminars - support provided to workshops, conferences and/or seminars in which participants can share and exchange ideas, experiences and solutions for addressing common agricultural community issues, at the national, regional, provincial and local level. Support is provided to examine policy and community level issues which involve other partners, including other levels of government, the private sector and rural stakeholders. 63 workshop/conference proposals have been received, of which 26 have been approved, 32 rejected and 4 were withdrawn.
- Socio-Economic Research - assistance for socio-economic research on the issues faced by agricultural communities. The research gathers and analyses information and factors concerning issues that the community is facing as a result of changes in the agricultural sector. These changes in the sector have impacted the community and the project being proposed would assist the community to address these issues. Three socio-economic research projects were also approved.

At the outset of the Canadian Agricultural Rural Communities Initiative (CARCI), a risk self assessment identified any potential risk which might adversely affect CARCI's ability to achieve its objectives and execute its strategies successfully. Interviews were held with 15 individuals representing a cross section in the department that had some critical involvement in the success of CARCI. A Management Action Plan documenting all management controls needed to mitigate risks and verify the controls and management action plans with regional staff operations, was implemented.

REACH

The policy direction provides the first broad stroke at the definition of the target audience for the program. Project eligibility further refines the target population.

The reach of the projects assisted by the CARCI is extensive and varies by project. The target audiences varied from the general community to business and youth entrepreneurs to very specific other groups such as leaders in the agriculture industry and farmers/community leaders interested in agri-tourism. Many of those who are initially targeted return to their community and expand the reach of the project. For example, the initial reach of the research study to review the impact of national, provincial and regional programs and services on child care in rural New Brunswick and its farm population is the rural communities in New Brunswick. However, this research has potential for replicability in the other Atlantic provinces as well as other areas of the country. The reach of one of the partnership projects, "Your Choice, Your Voice Regional Youth Forums" in Alberta, could be all areas of Canada as the project results are reviewed and considered by other 4-H programs across Canada. The CARD data-base contains further details.

Primary Target (Beneficiary)

- rural groups and associations
- aboriginal & Métis groups
- women and youth groups

Intermediaries/Co-deliverers

- community economic development groups and organizations
- agricultural associations and organizations
- non-profit organizations
- educational institutions
- rural organizations, associations and corporations

SHORT-TERM RESULTS

Rural Development

The CARCI program will attempt to measure/quantify the impacts of projects funded through three components:

- enhancing people's abilities to plan and act: Most of the projects that emphasize enhancing people's ability to plan and act have a large component of networking, meetings, and a flare for communications. In most cases, the proponents are garnering support or attempting to acquire support for a common cause.
- furthering infrastructure support in the community: Economic development cannot take place without infrastructure, usually considered as roads, buildings, utility services, schools, hospitals. If infrastructure is the basic support facilities upon which a city, town or community depends then furthering infrastructure is the set of activities that allows for increased or better use of facilities already established. An example of further infrastructure support would be increasing the number of emergency service vehicles or providing a 1 800 number for specialized medical services in order to improve access to a medical care, rather than build a new hospital. Another, would be establishing video conferencing for distance education, rather than building new schools. It is also the establishment of procedures to monitor water quality and testing for biotoxins, increasing the services of an existing laboratory. In short, it is making better use of existing facilities. In the case of CARCI, "soft" infrastructure plays a much larger role. This reflects the need of agricultural rural communities for the "soft" infrastructure services that are often denied to rural communities because of the small population base in relation to the potential returns from the investment. Examples of these are socio-economic research and partnership projects contributing to the local knowledge base, computer hardware and software installations, supporting institutions.
- expanding economic options: Many rural communities are dominated by a single industry or dominant company, such as the fishing communities of NFLD or Pinawa, Manitoba with the major employer being Whiteshell Laboratories with an employment level of 1100 falling to 300 within a space of a three of years. Therefore, expanding economic options is the set of activities that allows for alternative enterprises and industries. An example of an activity that would expand economic options for a community is the establishing of standards for bed and

breakfast accommodations or an interpretative centre. This would facilitate rural tourism industry. Another example, of an activity is a demonstration site of a muscle farming techniques. Another example is providing expert advice to artisans on the marketability of their retail products.

Assessment of these components will begin in fiscal year 2001-2002 and progress reported on in the next report.

Rural Organizations

Two Rural Coordination Organizations were given approval for activities to assist the agricultural rural communities within their provinces over three fiscal years. The Ontario Rural Council and Solidarité rurale du Québec will each conduct discreet projects with an overall goal of building a community of non-government organizations, focussed on agricultural rural community development. They are enhancing their capacity to advise all levels of government on agricultural and rural development policies in their provinces.

Partnership Projects

A total of nine partnership projects were approved in fiscal year 2000-2001. These projects will be completed in fiscal year 2001-2002 and the outputs and short-term outcome measures presently being developed.

Socio-Economic Research

Three socio-economic research project were approved in fiscal year 2000-2001. These projects will be completed in fiscal year 2001-2002 with the outputs and short-term outcome measures are presently being developed.

Workshops, Conferences, Seminars

Twenty-six projects were approved in fiscal year 2000-2001. Of these 26 projects, 14 have been completed with evaluation reports submitted to the program administration. The following examples highlight key results:

- The New Brunswick Federation of Naturalists held a three day workshop with 70 participants to discuss sustainable development issues such as water quality, land use, use of natural resources, effects on human health and its relation to agricultural practices to be addressed. The outcome was the development of regional action plans and the creation of a regional centre to implement the plans.
- The Ontario 4-H Council organized a conference with workshops for the over 120 volunteer participants focussing on, among other subjects, Volunteer recruitment and recognition, insurance issues and volunteer screening initiative, board governance and training. Participants will be available as resource facilitators for the training sessions for the volunteers in the various Ontario regions.
- The "Viability Through Opportunity" agriculture conference, sponsored by the Chilliwack Agricultural Commission was able to confirm priorities for the area including the commitment to develop a marketing piece to promote agri-tourism in Chilliwack; promote Chilliwack agricultural community; pursue the development of a farmers' market in Chilliwack; prepare statistical profile of farms within Chilliwack; explore education opportunities for the agri-tourism industry.
- The Agri-Food Leaders Conference was held in Winnipeg and Red Deer with 120+ at the two conferences. Speakers addressed the issues of globalization, international perspective of farming, building strategic alliances, agricultural environmental sustainability and food safety, adding value in the new economy where opportunity is found and the role and impact of 3-commerce on agri-food business. The knowledge and leadership skills gained at the conference will enable participants to enhance capacity building at the community level which will facilitate the development and implementation of community-lead initiatives.
- The Manitoba Farm Women's Conference drew 201 participants who shared and exchanged ideas, experiences and solutions for addressing common agricultural community issues. The conference empowered the participants to feel that they could have an impact and make a difference in their communities. Topics included financial planning, marketing strategies, communications skills and new generation cooperatives.
- The IV Colloque national sur l'agrotourisme in Saint-Félicien, Québec attracted 150 participants. They gained a greater knowledge of the realities of agrotourism regionally, nationally and internationally. The participants discussed the roles and functions of the key players in economic development; the importance of all regional participants in economic development working together; a common vision of the direction of development and the priorities for implementation; and, start up of agro-tourism projects.

Long-Term Impacts

The CARCI program will attempt to measure/quantify the long-term impacts of projects for a stronger more diversified rural economy funded through two components:

1) increase in capacity to facilitate change within rural communities; and,;

2) increase in rural diversification and value-added.

Success Stories

Overall, funding from CARCI leveraged over two and half times the amount of support from industry and various levels of government, i.e. \$1.254M of CARCI funding leveraged over \$3.2M in other support.

We are unable to report on success stories at this time as this is the first full year of program operation and project evaluations are not complete enough to determine the success of the projects.

LESSONS LEARNED

Based on the following table, the three main reasons for the number of rejected proposals were that there was no link to agriculture, the projects were more focussed on the industry than on the rural communities (over 40% of the proposals), and requests for funding were for ongoing (core) activities.

Actions already taken are the development of the on-line application, a full complement of Rural Secretariat Program Officers and revised guidelines that will address many of the issues affecting the success rate of applicants.

FACTORS FOR PROJECTS REJECTED OR INELIGIBLE FOR FUNDING FROM CARCI

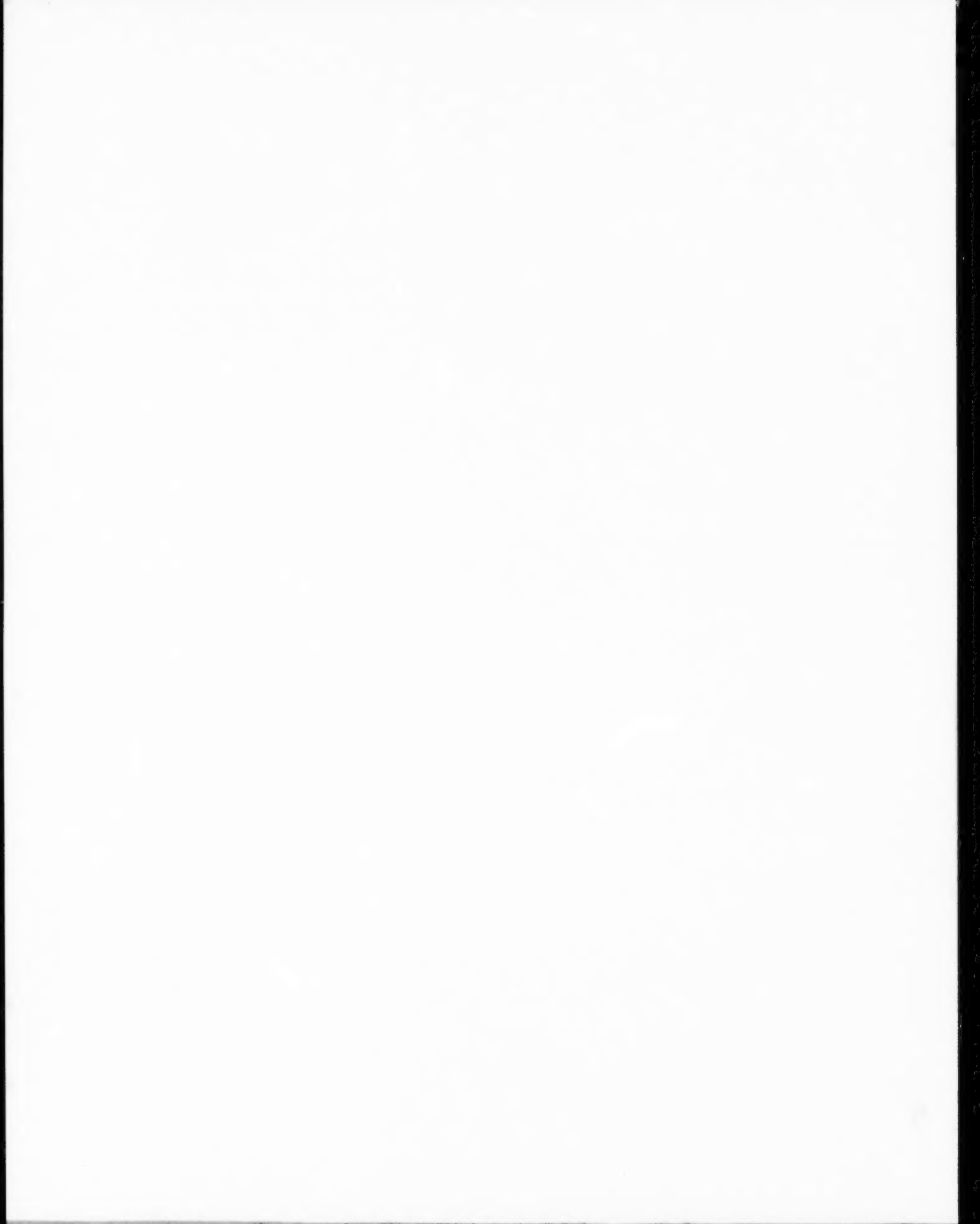
	No Link to Agr	No Adapt Issue	Industry focussed	Ongoing Activity	Capital Exp.	Outside AAFC Man- date	No Partner	Incom- plete	Funded by CARD	Not innov- ative	Total
ROUND 1	8	0	7	5	1	1	3	4	1	2	32
WORK- SHOPS	5	3	17	2	0	1	1	2		1	32
Total	13	3	24	7	1	2	4	6	1	3	64

RESOURCES

CARD Priorities

CARD Priorities	CARD \$	Industry \$	Provincial \$	Industry In-Kind	Provincial In-Kind	Total	% of Contrib.
Environmental Sustainability						0	0.0
Food Safety and Quality						0	0.0
Innovation						0	0.0
Market Opportunities						0	0.0
Human Resource Capacity Building						0	0.0
Rural Development	1,254,222	1,772,922	404,509	355,137	5,000	3,791,790	100.0
TOTAL	1,254,222	1,772,922	404,509	355,137	5,000	3,791,790	100.0

*OTHER FEDERAL \$667,226





FONDS CANADIEN D'ADAPTATION ET DE DÉVELOPPEMENT RURAL

Initiative canadienne sur les collectivités rurales agricoles

Rapport de rendement 2000-2001

PROFIL

Le 25 mai 2000, le secrétaire d'État, M. Andy Mitchell, a annoncé l'établissement de l'Initiative canadienne sur les collectivités rurales agricoles (ICCRA). Le financement de cette initiative fourni dans le cadre du Fonds canadien d'adaptation et de développement rural (FCADR) totalisera 9,3 millions de dollars au cours des trois prochaines années. Cinq agents de programme régionaux, ainsi que trois agents à Ottawa ont été embauchés pour répondre aux exigences opérationnelles du programme.

L'ICCRA a pour objectif d'améliorer la viabilité des collectivités rurales agricoles, particulièrement celles qui subissent des changements à la suite de certaines adaptations dans le secteur agricole. Les projets soutenus par l'ICCRA complètent d'autres propositions financées par le FCADR et qui répondent aux besoins du secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire. L'ICCRA est aussi le complément de projets pilotes de Partenariat rural canadien et d'autres programmes et projets qui correspondent aux 11 priorités du Cadre fédéral d'action pour les résidents des régions rurales. Comme il s'agit de la première année complète d'activité de l'ICCRA, le présent rapport a pour principal objectif de fournir davantage d'informations sur les résultats à court terme que sur les conséquences à long terme.

Le programme de l'ICCRA se compose de quatre éléments :

- Organismes de coordination rurale — Soutenir les travaux d'organismes de coordination rurale provinciaux et territoriaux existants et nouveaux qui contribuent à former une communauté d'organismes non gouvernementaux qui mettent l'accent sur l'expansion des collectivités agricoles. On a donné à deux organismes de coordination rurale, le Conseil ontarien des affaires rurales, en Ontario, et Solidarité rurale du Québec, au Québec, l'autorisation d'exercer des activités visant à aider les collectivités rurales agricoles de leur province.
- Projets de partenariats — Projets qui permettront de créer des partenariats visant à mettre à l'essai des solutions communautaires aux problèmes d'adaptation auxquels font face les collectivités agricoles en transition. Cet élément du programme permet le financement de certains projets, notamment : l'habilitation des collectivités rurales agricoles grâce au réseautage, à des alliances commerciales et à l'encadrement communautaire, et l'élaboration de nouvelles approches à l'égard de la façon de faire des affaires, comme des coopératives ou de nouveaux modèles de pratiques commerciales. Durant l'exercice 2000-2001, on a mené à bien une première série de projets de partenariats. On a reçu 42 propositions : neuf ont été recommandées pour approbation, 32 n'ont pas fait l'objet de recommandations, et une proposition a été retirée.
- Ateliers, conférences et séminaires — Soutien accordé à des ateliers, des conférences et (ou) des séminaires où les participants peuvent échanger des idées, des expériences et des solutions à des problèmes communautaires agricoles communs, à l'échelle nationale, régionale, provinciale et locale. On fournit un soutien pour examiner des questions stratégiques et communautaires auxquelles sont associés d'autres partenaires, y compris d'autres ordres de gouvernement, le secteur privé et les intervenants ruraux. On a reçu 63 propositions d'ateliers/de conférences, dont 26 ont été approuvées, 32, rejetées, et quatre, retirées.
- Recherches socio-économiques — Aide aux recherches socio-économiques sur les questions auxquelles font face les collectivités agricoles. Ces recherches permettent de recueillir et d'analyser des informations et des facteurs concernant les problèmes auxquels fait face la collectivité en raison des changements que subit le secteur de l'agriculture. Ces changements ont un impact sur la collectivité, et le projet proposé permettrait à cette dernière d'aborder ces problèmes. Trois projets de recherche socio-économique ont aussi été approuvés.

Au début de l'Initiative canadienne sur les collectivités rurales agricoles (ICCRA), une évaluation des risques a permis de détecter tout risque qui pourrait avoir un impact négatif sur la capacité de l'ICCRA de réaliser ses objectifs et d'exécuter avec succès ses stratégies. On a interviewé 15 personnes représentant tous les secteurs du Ministère et dont la participation a été essentielle au succès de l'initiative. On a mis en oeuvre un Plan d'action de la gestion qui documente tous les contrôles de gestion nécessaires pour atténuer les risques et vérifier les contrôles et plans d'action de la gestion des bureaux régionaux.

PORTÉE

L'orientation stratégique fournit les premiers grands traits de la définition de l'auditoire cible du programme. Les critères d'admissibilité au projet cernent de façon encore plus précise la population cible.

La portée des projets soutenus par l'ICCRA est grande et varie d'un projet à l'autre. Les auditoires cibles vont de la communauté générale des affaires aux jeunes entrepreneurs, en passant par d'autres groupes spécifiques comme des chefs de file de l'industrie de l'agriculture et des agriculteurs/chefs de file communautaires qui s'intéressent à l'agrotourisme. Nombre de ceux qui font partie de l'auditoire cible initial retournent dans leur collectivité et contribuent à accroître la portée du projet. Par exemple, les collectivités rurales du Nouveau-Brunswick constituent l'auditoire cible initial de l'étude visant à examiner l'impact des programmes et services nationaux, provinciaux et régionaux sur les garderies des régions rurales du Nouveau-Brunswick et sa population agricole. Cependant, les résultats de cette recherche pourraient être appliqués à d'autres provinces atlantiques ainsi que dans d'autres régions du pays. L'un des projets de partenariat « Your Choice, Your Voice Regional Youth Forums », en Alberta, pourrait avoir une portée pancanadienne puisque ses résultats sont examinés et considérés dans le cadre d'autres programmes du Club 4-H partout au Canada. La base de données du FCADR contient d'autres renseignements à cet égard.

Principaux groupes visés (bénéficiaires)

- Associations et groupes ruraux
- Groupes autochtones et métis
- Groupes de femmes et de jeunes

Intermédiaires/co-exécutants

- Groupes et organismes de développement économique communautaire
- Associations et organisations agricoles
- Organismes sans but lucratif
- Établissements d'enseignement
- Organisations, associations et sociétés rurales

RÉSULTATS À COURT TERME

Développement rural

Le programme de l'ICCRA tentera de mesurer et de quantifier les impacts des projets financés en fonction de trois éléments :

- L'amélioration des capacités des gens de planifier et d'agir : La plupart des projets qui mettent l'accent sur l'amélioration de la capacité des gens de planifier et d'agir mettent surtout l'accent sur le réseautage, les réunions et le sens des communications. Dans la plupart des cas, les proposants obtiennent un soutien ou tentent d'en obtenir un pour une cause commune.
- Le renforcement de l'infrastructure de soutien dans la collectivité : Le développement économique ne peut se réaliser sans infrastructure comme des routes, des immeubles, des services publics, des écoles et des hôpitaux. Si les infrastructures constituent les fondements sur lesquels reposent une ville, une municipalité ou une collectivité, le renforcement de ces infrastructures correspond alors à la série d'activités qui permettent d'améliorer ou de mieux utiliser les installations déjà établies. Voici un exemple de renforcement des infrastructures : augmenter le nombre des véhicules de service d'urgence ou fournir un numéro 1 800 de services médicaux spécialisés, afin d'améliorer l'accès aux soins médicaux, plutôt que de construire un nouvel hôpital. Autre exemple : fournir des installations de vidéoconférence permettant l'enseignement à distance plutôt que de construire de nouvelles écoles, établir des procédures permettant d'assurer le suivi de la qualité de l'eau et de dépister les biotoxines, augmenter les services d'un laboratoire existant. En bref, il s'agit de mieux utiliser les installations existantes. Dans le cas de l'ICCRA, les infrastructures « souples » jouent un rôle beaucoup plus important. Cela reflète les besoins des collectivités rurales agricoles en services d'infrastructure « souples » qui leur sont souvent refusés en raison du rapport entre leur population peu élevée et les possibilités de rendement du capital investi. On peut citer en exemple les projets de

partenariats et de recherches socio-économiques qui contribuent aux connaissances locales, les installations de matériel et de logiciels informatiques et les établissements de soutien.

- L'amélioration des options économiques : De nombreuses collectivités rurales sont sous l'emprise d'une seule industrie ou d'une entreprise dominante, comme les collectivités de pêcheurs de Terre-Neuve, ou celle de Pinawa (Manitoba), où le nombre d'employés du principal employeur, Whiteshell Laboratories, est passé de 1 100 à 300 en l'espace de trois ans. Par conséquent, des possibilités d'expansion économique permettent l'établissement d'autres entreprises et industries. Un exemple d'activité qui contribuerait à l'expansion des options économiques d'une collectivité est l'établissement de normes concernant les gîtes du passant ou d'un centre d'interprétation. Cela favoriserait l'industrie du tourisme rural. Autres exemples : un lieu de démonstration des techniques d'élevage de moules et des conseils spécialisés dispensés à des artisans à propos des possibilités de commercialisation de leurs produits.

L'évaluation de ces éléments débutera durant l'exercice 2001-2002, et l'état des travaux sera présenté dans le prochain rapport.

Organismes ruraux

Deux organismes de coordination rurale ont reçu l'autorisation d'exercer des activités visant à aider les collectivités rurales agricoles de leur province au cours de trois exercices. Le Conseil ontarien des affaires rurales et Solidarité rurale du Québec réaliseront chacun des projets distincts dont l'objectif global consiste à former une communauté d'organismes non gouvernementaux axée sur le développement communautaire rural agricole. Ces deux organismes sont en train d'améliorer leur capacité de prodiguer des conseils à tous les ordres de gouvernement à propos des politiques de développement rural et agricole dans leur province.

Projets de partenariats

Au total, neuf projets de partenariat ont été approuvés durant l'exercice 2000-2001. Ces projets seront menés à bonne fin durant l'exercice 2001-2002, et les mesures des résultats et des conséquences à court terme sont en cours d'élaboration.

Recherche socio-économique

Deux projets de recherche socio-économique ont été approuvés durant l'exercice 2000-2001. Ces projets seront menés à bonne fin durant l'exercice 2001-2002, et les mesures des résultats et des conséquences à court terme sont en cours d'élaboration.

Ateliers, conférences et séminaires

Au total, 26 projets ont été approuvés durant l'exercice 2000-2001. Sur ces 26 projets, 14 ont été menés à bonne fin, des rapports d'évaluation ayant été soumis à l'administration du programme. Les exemples suivants jettent une lumière sur les résultats clés :

- La Fédération des naturalistes du Nouveau-Brunswick a organisé un atelier de trois jours auquel ont participé 70 personnes qui ont discuté de questions liées au développement durable comme la qualité de l'eau, l'utilisation des terres, l'utilisation des ressources naturelles, les effets sur la santé des êtres humains et les liens avec les pratiques agricoles qui doivent être examinées. Cet atelier a donné lieu à l'élaboration de plans d'action régionaux et à la création d'un centre régional qui mettra en œuvre ces plans régionaux.
- L'Ontario 4-H Council a organisé une conférence offrant à plus de 120 bénévoles participants des ateliers axés sur des sujets comme la reconnaissance et le recrutement de bénévoles, les questions liées aux assurances, les initiatives de sélection des bénévoles, la gouvernance assurée par les conseils et la formation. Les participants agiront à titre d'animateurs ressources au cours de séances de formation qui s'adressent aux bénévoles des diverses régions de l'Ontario.
- La conférence sur l'agriculture intitulée « Viability Through Opportunity », parrainée par la *Chilliwack Agricultural Commission*, a pu confirmer les priorités de la région, notamment l'engagement à élaborer un document de marketing visant à promouvoir l'agrotourisme à Chilliwack et la collectivité agricole de Chilliwack, à poursuivre l'expansion d'un marché agricole dans cette collectivité, à préparer un profil statistique des exploitations agricoles et à explorer les possibilités de formation dans l'industrie de l'agrotourisme.
- Plus de 120 personnes ont participé à l'Agri-food Leaders Conference, qui s'est tenue à Winnipeg et à Red Deer. Le conférencier a présenté un exposé sur les questions suivantes : la mondialisation, la perspective internationale de l'exploitation agricole, la conclusion d'alliances stratégiques, la durabilité de l'environnement agricole, la sécurité des aliments, l'ajout de valeur à une nouvelle économie offrant des possibilités, et le rôle et l'impact du commerce électronique sur l'industrie agroalimentaire. Les connaissances et les compétences en leadership qu'ont acquises les

participants à la conférence leur permettront de renforcer les capacités de leurs collectivités, ce qui facilitera l'élaboration et la mise en oeuvre d'initiatives communautaires.

- La Manitoba Farm Women's Conference a attiré 201 participantes qui ont échangé des idées, des expériences et des solutions relatives à des problèmes communautaires agricoles communs. La conférence a convaincu les participantes qu'elles pouvaient avoir un impact dans leurs collectivités et qu'elles pouvaient y apporter des changements. Parmi les sujets traités, mentionnons la planification financière, les stratégies de marketing, les compétences en communication et les nouvelles coopératives.
- Le Colloque national sur l'agrotourisme, qui s'est tenu à Saint-Félicien, au Québec, a attiré 150 participants qui ont enrichi leurs connaissances des réalités de l'agrotourisme à l'échelle régionale, nationale et internationale. Les participants ont discuté du rôle et des fonctions des partenaires clés dans le développement économique, de l'importance de la participation de tous les partenaires régionaux au développement économique, d'une vision commune de l'orientation du développement et des priorités concernant la mise en oeuvre, et du lancement de projets d'agrotourisme.

Incidence à long terme

Le programme de l'ICCRA tentera de mesurer/de quantifier les impacts à long terme des projets afin de renforcer et de diversifier une économie rurale financée en fonction de deux éléments :

- 1) l'amélioration de la capacité de faciliter le changement dans les collectivités rurales; et
- 2) l'amélioration de la diversification rurale et l'augmentation de la valeur ajoutée.

Réussite originant

Dans l'ensemble, le financement fourni par l'ICCRA a permis d'obtenir un montant deux fois plus élevé de l'industrie et des divers ordres de gouvernement (c.-à-d. Qu'un financement de 1,254 millions de dollars de l'ICCRA a permis d'obtenir un soutien supplémentaire de plus de 3,2 millions de dollars).

À l'heure actuelle, nous ne sommes pas en mesure de rendre compte des histoires de réussite, puisqu'il s'agit de la première année d'activité du programme et que les évaluations des projets ne sont pas suffisamment avancées pour nous permettre de déterminer le succès de ces derniers.

LEÇONS RETENUES

D'après le tableau suivant, les trois principales raisons du nombre de propositions rejetées sont les suivantes : on ne pouvait établir aucun lien avec l'agriculture, les projets étaient davantage axés sur l'industrie que sur les collectivités rurales (plus de 40 % des propositions) et les demandes de financement concernaient des activités clés permanentes.

Parmi les mesures qui ont déjà été prises, mentionnons l'élaboration d'une demande en ligne, un effectif complet parmi les agents du programme du Secrétariat rural et des lignes directrices modifiées qui contribueront à régler bon nombre des problèmes ayant un impact sur le taux de succès des demandeurs.

FACTEURS LIÉS AU REFUS DES PROJETS OU D'UN FINANCEMENT DE L'ICCRA

	Aucun lien avec l'agriculture	Aucun problème d'adaptation	Projet axé sur l'industrie	Activités permanentes	Immobilisations	Ne concerne pas le mandat d'AAC	Aucun partenaire	Projet incomplet	Financé par l'ICCRA	Projet non innovateur	Total
SÉRIE 1	8	0	7	5	1	1	3	4	1	2	32
ATELIERS	5	3	17	2	0	1	1	2		1	32
Total	13	3	24	7	1	2	4	6	1	3	64

RESSOURCES

Priorités du FCADR

Priorités	FCADR \$	Industrie \$	Provincial \$	Industrie en nature	Provincial en nature	Total	% des contrib.
Durabilité environnementale						0	0,0
Salubrité et qualité des aliments						0	0,0
Innovation						0	0,0
Débouchés						0	0,0
Mise en valeur du potentiel des ressources humaines						0	0,0
Développement rural	1 254 222	1 772 922	404 509	355 137	5 000	3 791 790	100,0
TOTAL	1 254 222	1 772 922	404 509	355 137	5 000	3 791 790	100,0

*AUTRE FINANCEMENT FÉDÉRAL : 667 226 \$

